



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Préfecture de Saint-Pierre et Miquelon

Comité de suivi de l'Indice
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le 02 août 2007

COMMUNIQUÉ

Indice des Prix à la Consommation

Deuxième trimestre 2007

Au cours du **second trimestre 2007** le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint Pierre et Miquelon a évolué de + 1,00% (+1,01% hors tabac).

A titre de comparaison l'évolution était de +0.72 % pour la même période 2006.

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en mars 2007. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation entre décembre 2006 et juin 2007 et donne également l'évolution sur un an.

Base 100 - Décembre 2006					
Nomenclature	Pondérations 2007	Indice Mars 2007	Indice Juin 2007	Evolution de mars 2007 à juin 2007	Taux d'évolution sur un an (juin 2006 à juin 2007)
Ensemble	10 000	99,04	100.03	1.00%	+ 0.06%
<i>Ensemble hors tabac</i>	9564	98,99	100.04	1.05%	+ 0.07%
Alimentation	2 745	101,10	102.45	1.34%	+ 3.25%
Produits manufacturés	5 047	97,62	98.27	0.67%	- 2.10%
<i>Produits manuf. hors tabac</i>	4 611	97,39	98.11	0.74%	- 2.30%
Services	2 208	99,73	101.05	1.33%	+ 1.08%

➤ En « **alimentation** » pendant ce deuxième trimestre 2007, l'évolution de +1,34% provient principalement des hausses intervenues dans le secteur de la volaille : +1.70%, et dans celui des fruits et légumes frais : +10.62% (soit une augmentation de +17.8% durant le 1^{er} semestre pour ce dernier poste)

- Au deuxième trimestre 2006, en « **alimentation** » l'évolution était de +0.24%.

- Concernant les « **produits manufacturés** », l'évolution durant le second trimestre 2007 de **+0.67%**, (**+0.74% hors tabac**) est due notamment aux augmentations constatées dans les secteurs : « *articles divers* » (horlogerie, orfèvrerie) **+4.85%**, des « *véhicules et accessoires* » **+3.40%**, de la « *quincaillerie, articles de ménage* » **+2.57%**, et de celui des « *articles de toilette, produits de beauté* » **+1.83%**.
 - Au second trimestre 2006 l'indice des prix des « **produits manufacturés** » était en augmentation de **0,63%**.

- Dans le domaine des « **services** », la hausse de **1.33%** au cours du deuxième trimestre 2007 est liée au poste « *entretien et réparation de véhicules* » **+14.12%**, au secteur « *services de santé, y compris au Canada* » **+6.58%**, et à celui des « *transports aériens longue distance* », (**+1,80%**).
 - Pour la même période 2006 l'indice des prix des « **services** » avait évolué de **+1.52%**.

- Durant ce second trimestre 2007 le cours moyen mensuel du dollar canadien a augmenté de **8.39%**. Sur un an, juin 2006/juin 2007, son évolution est de **-1.6%**.

Donald CASTAING
 Responsable chargé de
 l'Indice des Prix



Visa du Comité de l'indice des Prix

Jacqueline ANDRÉ
 Conseiller Economique et Social



Monique WALSH
 Présidente de la Chambre de
 l'Agriculture, du Commerce,
 et des Métiers



Max OLAIZOLA
 Président du Conseil Économique,
 Social et Culturel



REPUBLIQUE FRANCAISE
Liberté-Egalité-Fraternité

Comité de suivi
de
l'indice des prix à la consommation

Saint-Pierre, le 01 août 2007

Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2007	Premier Trimestre 2007	Deuxième Trimestre 2007	Troisième Trimestre 2007	Quatrième Trimestre 2007	Année 2007	Observations
ENSEMBLE	10000	-0,96%	1,00%				
ENSEMBLE HORS TABAC	9564	-1,01%	1,05%				
ALIMENTATION	2745	1,10%	1,34%				
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	289	0,25%	0,48%				
Produits à base de céréales	65	1,17%	0,73%				
Viande de boucherie	347	0,60%	0,37%				
Porc, Charcuterie et conserves de viande	350	0,93%	0,82%				
Volailles	62	0,11%	1,70%				
Produits de la pêche	158	2,46%	0,07%				
Laits et Oeufs	102	0,50%	0,28%				
Fromages	231	0,72%	0,34%				
Corps gras et beurre	76	0,13%	0,01%				
Fruits et légumes secs et conserves	175	0,21%	0,91%				
Fruits et Légumes frais	235	6,52%	10,62%				+ 17,8% au 1er semestre 2007
Autres produits alimentaires	185	0,69%	-0,03%				
Boissons	404	0,22%	0,32%				
Nourriture pour animaux	66	-1,25%	-0,74%				
PRODUITS MANUFACTURES	5047	-2,38%	0,67%				
PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC	4611	-2,61%	0,74%				
dont :							
Vêtements de dessus	235	0,91%	0,61%				
Bonneterie	373	0,79%	-0,29%				
Articles chaussants	124	1,28%	0,00%				
Tissus, mercerie, linge de maison	168	1,44%	0,39%				
Mobilier	244	0,83%	-0,28%				
Appareils ménagers et électroménagers	161	1,26%	0,59%				
Quincaillerie, articles de ménage	186	1,17%	2,57%				
Produits d'entretien ménager	172	-1,12%	-0,49%				
Articles de toilette, et produits de beauté	217	1,44%	1,83%				
Produits pharmaceutiques	118	-1,12%	-0,51%				
Véhicules et accessoires	624	1,01%	3,40%				
Articles de papeterie, livres et journaux	84	1,07%	1,46%				
Photos et articles électro - acoustiques	101	1,39%	-0,72%				
Autres articles de loisirs	157	-0,57%	0,76%				
Fioul de chauffage	910	-12,31%	0,00%				
Carburants	492	-6,46%	0,00%				
Électricité et gaz	219	0,00%	0,00%				
Tabacs	436	0,07%	-0,07%				
Articles divers	26	2,16%	4,85%				

	Pondérations 2007	Premier Trimestre 2007	Deuxième Trimestre 2007	Troisième Trimestre 2007	Quatrième Trimestre 2007	Année 2007	Observations
SERVICES	2208	-0,27%	1,33%				
dont :							
Loyer et entretien logement	582	0,14%	0,14%				
Coiffure et esthétique corporelle	195	1,39%	0,00%				
Services de santé y compris Canada	91	-0,85%	6,58%				
Transports de proximité	53	-0,05%	-0,35%				
Entretien et réparation de véhicules	119	0,00%	14,12%				
Postes et télécommunications	196	0,00%	0,00%				
Spectacles, sports et loisirs	109	0,00%	0,00%				
Restaurants et cafés	393	-1,46%	-0,16%				
Transports aériens longue distance	373	-1,17%	1,80%				
Assurances automobiles et habitation	55	1,20%	0,16%				
Divers	42	1,57%	-0,43%				